



PAULINA LESZCZYŃSKA
— MKK —

**REGULAMIN ŚWIADCZENIA SPRZEDAŻY ONLINE
PRZEZ
MKK Paulina Leszczyńska**

Spis treści

§ 1 DEFINICJE	3
§2 POSTANOWIENIA WSTĘPNE	4
§3 USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ.....	4
§4 PRODUKTY CYFROWE	5
§5 AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE.....	5
§6 REKLAMACJE.....	6
§7 ZAWARCIE I REALIZACJA UMOWY	6
§8 PRAWA I OBOWIĄZKI KUPUJĄCEGO	7
§9 ODSTĄPIENIE OD UMOWY	7
§10 UPRAWNIENIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY	9
§11 ZMIANY OFERTY, PROMOCJE I VOUCHERY	10
§12 DANE OSOBOWE.....	10
§13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE	11

§ 1 Definicje

1. Niniejszy regulamin (dalej: **Regulamin**) określa zasady korzystania ze strony internetowej dostępnej pod adresem www.pleszczynska.com (dalej: **Strona**), a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupującego.
2. Korzystając z oferty akceptujesz:
 - a) zasady regulaminu, którego aktualna wersja została umieszczona na Stronie Sprzedawcy, a nadto w siedzibie Sprzedawcy pod adresem (ul. Brackiej 3a, 05-400 Otwock).
 - b) politykę prywatności, która zawiera informacje na temat prywatności Kupującego oraz plików cookies wykorzystywanych przez profile stworzone w mediach społecznościowych oraz Stronę, którą znajdziesz na w wersji papierowej w siedzibie firmy, a także na Stronie Sprzedawcy.
 - c) informacje związane z ochroną danych osobowych i związanych z tym praw Kupującego, a która to dostępna jest w wersji papierowej w siedzibie firmy, a także na Stronie Sprzedawcy.
3. **Właścicielem** jest **Paulina Leszczyńska** prowadząca działalność gospodarczą pod firmą MKK Paulina Leszczyńska z zakładem głównym i adresem korespondencyjnym: ul. Brackiej 3a, 05-400 Otwock, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej od 2016-02-01, NIP 5321975558, REGON 363608803, adres e-mail mkk@pleszczynska.com, telefon kontaktowy: 531677497 (dalej: **Sprzedawca**).
4. **Kupującym** w rozumieniu Regulaminu jest każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, która na zasadach określonych w niniejszym regulaminie korzysta z Usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę w ramach jego działalności lub która zawarła umowę sprzedaży ze Sprzedawcą. Kupującym Strony można zostać, jeżeli spełnia się warunki określone w niniejszym Regulaminie.
5. **Konsumentem** w rozumieniu Regulaminu jest każda osoba fizyczna, dokonująca zakupu i korzystająca z Usług oferowanych przez Sprzedawcę, w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z treścią art. 22¹ Kodeksu cywilnego).
6. **Przedsiębiorcą** w rozumieniu Regulaminu jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą. Za przedsiębiorców uważa się także wspólników spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.
7. **Przedsiębiorcą na prawach konsumenta** – jest osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej zgodnie z art. 385⁵, 556⁴-556⁵, art. 576⁵ Kodeksu cywilnego oraz art. 38a Ustawy o prawach konsumenta.
8. **Zamówienie** – wyrażenie przez Kupującego woli zawarcia Umowy. Prawidłowe złożenie Zamówienia przez Kupującego skutkuje otrzymaniem na podany podczas składania Zamówienia adres mailowy wiadomości mailowej potwierdzającej otrzymanie Zamówienia.
9. **Usługa świadczona drogą elektroniczną** – bezpłatna usługa polegająca na: prowadzeniu usługi Newsletter oraz udostępnieniu Klientom formularza zamówienia. W razie wątpliwości uznawać się będzie, że za Usługi świadczone drogą elektroniczną uznaje się również wszelkie czynności, które Sprzedawca będzie wykonywał w celu prawidłowej obsługi procesów podanych w zdaniu pierwszym.
10. **Cena** – cena, jaką Kupujący Strony zobowiązany będzie do zapłaty za wybrane Produkty w przypadku zawarcia Umowy. Ceny na Stronie wyrażone są w złotych polskich i zawierają podatek VAT (ceny brutto).
11. **Koszyk** – elektroniczny formularz udostępniony przez Sprzedawcę na Stronie, za pomocą którego Kupujący dokonuje wyboru Produktów w celu złożenia Zamówienia.
12. **Umowa** – umowa w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego zawierana pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym na odległość za pośrednictwem Strony w języku polskim, której przedmiotem są Usługi lub sprzedaż Produktów.

13. **Produktami** – są to wszystkie towary oraz produkty cyfrowe, które Sprzedawca ma w swojej ofercie, dostępne do nabycia przez Kupującego.

14. **Promocja** – ściśle określony w czasie rabat cenowy na wybrane Produkty, które mogą być przedmiotem Umowy, lub inna korzyść przewidziana dla Klienta w związku z zawarciem Umowy.

15. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t. j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, 1495).

16. **Obserwujący**- osoba posiadająca konto w social media tj. Instagram, Facebooku itd., która obserwuje profile Pauliny Leszczyńskiej w ww. mediach społecznościowych.

17. **Operator Płatności**- Payu, Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań.

18. **Instagram**- profil w social media pod nazwą @paulina.anna.leszczynska

19. **Facebook**- profil w social media pod nazwą @Paulina Leszczyńska

§2 Postanowienia wstępne

1. Sprzedawca, za pośrednictwem kanałów w social media, telefonicznie oraz za pomocą poczty internetowej, Strony, a także w siedzibie firmy może prowadzić sprzedaż Produktów.

2. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane na Stronie oraz social media, należy poczytywać jako zaproszenie do zawarcia Umowy mając na względzie art. 71 Kodeksu cywilnego.

3. Informacje handlowe zamieszczone na Stronie nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz są zaproszeniem do składania ofert, nawet jeśli informacja ta zawiera jednostkową cenę towaru.

4. Miejscem świadczenia Usług na rzecz Kupującego jest wyłącznie Rzeczpospolita Polska. Sprzedawca wyłączył możliwość sprzedaży swoich Usług dla Kupujących posiadających siedzibę, stałe miejsce zamieszkania lub zwykłe miejsce pobytu poza terenem Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Kupujący może być tylko i wyłącznie osoba pełnoletnia.

6. Sprzedawca dokłada najwyższej staranności przy realizacji Umów oraz Zamówień.

7. Przedmiotem działalności Sprzedawcy jest udostępnienie Kupującemu oferty oraz umożliwienie mu dokonania zakupu określonego Produktu.

§3 Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem Strony oraz kanałów w social media Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną, polegające na umożliwieniu Kupującemu zawarcia Umowy. Zawarcie umowy nie jest możliwe bez podania danych osobowych. Akceptacja przez Kupującego postanowień Regulaminu jest równoznaczna ze złożeniem przez Kupującego oświadczenia, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem, zrozumiał jego treść oraz w pełni akceptuje jego postanowienia.

2. Udostępnienie Kupującemu oferty Sprzedawcy za pośrednictwem Strony jest bezpłatne. Przeglądanie oferty Sprzedawcy nie podlega opłacie. Koszty ponoszone przez Kupującego są związane z nabywaniem Produktów i prawem do korzystania z nich na użytek własny. Koszty te nie są uzależnione od tego na ilu urządzeniach Kupujący przegląda ofertę, a Kupujący ponosi je jednokrotnie w odniesieniu do każdego zakupionego Produktu.

3. Do skutecznej realizacji Usług świadczonych w ramach Strony niezbędny jest komputer z procesorem min. 200MHz, 64MB RAM, kartą graficzną obsługującą rozdzielczości 1024x768 i 256 kolorów oraz przeglądarka stron internetowych (np. Internet Explorer (wersja >= 6.0), Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub inne), klawiatura lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych, łącze internetowe o przepustowości minimalnej download 512 kbit/s, upload 128 kbit/s, a także aktywne konto poczty elektronicznej e-mail.

4. Usługa interaktywny formularz, to Umowa o świadczenie Usługi drogą elektroniczną polegającej na udostępnieniu interaktywnego formularza umożliwiającego złożenie Zamówienia na Stronie. Zostaje zawarta w momencie rozpoczęcia korzystania z powyższej usługi (dodanie produktu do Koszyka). Umowa o świadczenie usługi drogą elektroniczną polegającej na udostępnieniu interaktywnego formularza umożliwiającego złożenie Zamówienia na Stronie jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia.

5. Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem, konieczne jest podanie danych osobowych.

6. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przekazywanie takich treści w ramach formularzy udostępnianych przez Sprzedawcę.

7. Zarówno Klient, jak i każda inna osoba mająca dostęp do Strony, zobowiązana jest do powstrzymywania się od kopiowania, modyfikowania, rozpowszechniania, przedruku, transmitowania lub wykorzystywania w jakikolwiek inny sposób (w tym w szczególności w celach marketingowych, handlowych lub zarobkowych), materiałów zamieszczonych na Stronie bez pisemnej zgody Sprzedawcy albo innej osoby lub podmiotu trzeciego, któremu przysługują prawa własności intelektualnej do Materiałów, z wyjątkiem korzystania z tych Materiałów w ramach dozwolonego użytku, o którym mowa w przepisach ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, 2245).

8. Naruszenie postanowień punktu poprzedzającego mogłoby stanowić naruszenie prawa, a tym samym stanowić podstawę do wszczęcia postępowania.

9. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną z zachowaniem 7 dniowego terminu wypowiedzenia w przypadku, gdy Klient dostarcza treści o charakterze bezprawnym.

10. Wypowiedzenie i rozwiązanie umowy nie wiążą się z utratą praw już nabytych przez Klientów korzystających ze Strony Sprzedawcy.

11. Konsument ma prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od jej zawarcia (na zasadach określonych w § 9 Regulaminu).

§4 Produkty cyfrowe

1. Sprzedawca, oferuje na Stronie ebooki, które stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.), na korzystanie z których Sprzedawca udziela licencji Kupującemu.

2. Dostawa ebooków nastąpi poprzez udostępnienie linku pozwalającego na ściągnięcie produktu elektronicznego. Wszystkie ebooki będą dostępne w historii zakupów przez nieograniczony czas. Dostawa nastąpi niezwłocznie po dokonaniu płatności przez Kupującego, nie później niż w terminie 48 godzin (w dni robocze) od dnia zaksięgowania płatności na koncie Sprzedawcy.

3. Mając na uwadze, że ebook jest produktem cyfrowym, nie przysługuje co do niego możliwość skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w ciągu 14 dni.

4. Zawierając umowę sprzedaży Kupujący zobowiązany jest do zaznaczenia checkboxa: „Wyrażam zgodę na dostarczenie mi treści cyfrowych objętych zamówieniem przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Jestem świadomy, że w ten sposób tracę prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.” Checkbox jest obowiązkowy i nie ma możliwości zakupu produktu cyfrowego bez jego zaznaczenia ze względu na charakter produktu.

5. Maksymalnie w ciągu 48 h Kupujący otrzyma również na podany w Zamówienia adres e-mail fakturę, która jest potwierdzeniem zakupu produktu cyfrowego.

§5 Autorskie prawa majątkowe

1. Przygotowane przez Sprzedawcę Produkty oraz materiały, które są udostępnione na Stronie stanowią utwór (dalej jako „Utwory”) w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Sprzedawca zobowiązuje się udostępnić Kupującemu autorskie prawa majątkowe do Utworów w trakcie trwania umowy oraz po jej zakończeniu, a Kupujący zobowiązuje się wykorzystywać powierzone mu materiały i zawartą w nich treść (w tym w szczególności treść produktów cyfrowych) wyłącznie do celów nauki własnej i zobowiązuje się nie udostępniać ich osobom trzecim bez zgody Sprzedawcy lub innego właściciela praw autorskich.
3. Każdorazowe wykorzystanie materiałów do celu innego niż określony w pkt 2, powoduje konieczność uzyskania pisemnej zgody Sprzedawcy.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do okresowej aktualizacji, w tym modyfikowania zawartości udostępnianych treści Produktów oraz materiałów.
5. W przypadku naruszenia postanowień §5 Regulaminu, Sprzedawca może dochodzić od Kupującego odszkodowania za poniesione straty materialne i niematerialne, wynikłe z tego naruszenia.

§6 Reklamacje

1. Kupujący zawsze ma prawo złożyć reklamację. Pozytywne bądź negatywne rozpatrzenie reklamacji będzie uzależnione od zindywidualizowanego przypadku.
2. Kupujący musi udowodnić zakupu Produktu np. poprzez okazanie paragonu, faktury, potwierdzenia płatności kartą.
3. W razie stwierdzenia wady należy niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę o okolicznościach powstania wady oraz zaleca się uzupełnienie formularza reklamacyjnego w terminie trzech dni w celu oceny rodzaju i zakresu wady. Sprzedawca nie odpowiada za wady powstałe w wyniku nieprawidłowego użytkowania przez Kupującego lub nieprzestrzegania zaleceń opisanych w niniejszym Regulaminie.
4. W przypadku chęci złożenia reklamacji, zalecane jest sporządzenie pisemnego protokołu, który powinien zawierać datę, opis przyczyny reklamacji, żądanie Kupującego oraz jego dane kontaktowe.
5. Kupującemu przysługuje prawo do naprawy, wymiany rzeczy na wolną od wad, obniżenia ceny, odstąpienia od umowy i zwrotu całości kwoty- w przypadku wady istotnej.
6. Jeśli sprzedany Produkt spełnia warunki reklamacji, Kupującemu przysługuje prawo do ponownego, bezpłatnego otrzymania Produktu, wolnego od wad.
7. Sprzedawca maksymalnie w ciągu 14 dni od przyjęcia reklamacji poinformuje Kupującego o sposobie rozpatrzenia reklamacji wraz z uzasadnieniem, na podane w tym celu dane kontaktowe Kupującego.

§7 Zawarcie i realizacja umowy

1. Zamówień i rezerwacji można dokonywać przez całą dobę przez 7 dni w tygodniu za pomocą Strony.
2. W celu złożenia zamówienia na Stronie Kupujący powinien wykonać co najmniej następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:
 - a) W celu złożenia Zamówienia Kupujący powinien wybrać do Koszyka interesujące Produkty, wybrać sposób dostawy, wybrać metodę płatności i podać swoje dane kontaktowe.
 - b) Czynności wskazane w § 7.2 podpunkt a) są wykonywane przez Klienta przy użyciu interaktywnego formularza. W przypadku problemów ze złożeniem Zamówienia Klient proszony jest o kontakt ze Sprzedawcą.
 - c) W trakcie składania Zamówienia Klient zobowiązany jest do podania danych odpowiadających prawdzie.
 - d) Przed złożeniem Zamówienia Klient jest zobowiązany do potwierdzenia zapoznania się z Regulaminem.
 - e) Złożenie zamówienia następuje w momencie kliknięcia w przycisk „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub w inny z równoważnym sformułowaniem.
 - f) Po otrzymaniu przez system Strony Zamówienia, każdorazowo wysyłana będzie na adres email podany przez Klienta automatyczna wiadomość potwierdzająca otrzymanie Zamówienia.

g) Zamówienie, którego otrzymanie zostało potwierdzone przez system Strony (§ 7.2 podpunkt f) Regulaminu) stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego i stanowi podstawę do zawarcia umowy sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.

3. Umowę sprzedaży uważa się za zrealizowaną w chwili otrzymania przez Kupującego Produktu.
4. Kupujący celem dokonania zapłaty ceny za wybrane Produkty lub Usługi ma do dyspozycji następujące formy płatności:
 - a) Przelew bankowy na określony rachunek Sprzedawcy (W przypadku wyboru przelewu bankowego, płatność uznawana jest za dokonaną z chwilą jego zaksięgowania na rachunku bankowym Sprzedawcy. W celu poprawnej identyfikacji płatności, w tytule przelewu należy podać imię i nazwisko, a także opis Usługi, której dotyczy płatność).
 - b) BLIK.
 - c) Płatność kartą.
5. Szczegółowe zasady korzystania z form płatności udostępnianych przez dostawców zewnętrznych określone są w regulaminach udostępnianych przez tych dostawców. Korzystanie z oznaczonej formy płatności wiąże się z akceptacją postanowień przedmiotowych regulaminów. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za realizację procesu płatności przez dostawców zewnętrznych.
6. Dokonanie płatności jest równoznaczne z zawarciem w formie elektronicznej między Kupującym a Sprzedawcą umowy sprzedaży lub o świadczenie wybranej Usługi (lub Usług), zgodnie z opisem Produktu dostępnym na Stronie oraz na social media Sprzedawcy oraz postanowieniami Regulaminu.
7. Zawarcie Umowy może także nastąpić w inny sposób w przypadku udostępnienia takiej możliwości przez Sprzedawcę.
8. Jeśli podmiotem dokonującym zakupu jest przedsiębiorstwo, należy podać właściwe dane nabywcy do wystawienia faktury.

§8 Prawa i obowiązki Kupującego

1. Kupującemu przysługuje prawo do:
 - a) Bezterminowego dostępu do Produktów udostępnianych Kupującemu indywidualnie, w ramach wybranej Usługi, na podstawie zawartej za pośrednictwem Strony umowy. W przypadku zamknięcia Strony, Kupujący zostanie o tym poinformowany najpóźniej na tydzień przed planowanym zamknięciem, w celu umożliwienia mu zapisania materiałów na prywatnym nośniku pamięci.
 - b) Poszanowania godności, a także uprzejmego traktowania przez Pracowników Sprzedawcy.
 - c) Zachowania w tajemnicy przez Pracowników Sprzedawcy danych Kupującego.
 - d) Dostępu do materiałów dydaktycznych, udostępnianych w formie elektronicznej lub papierowej i uczestniczenia w procesie edukacyjnym, w ramach zawartej Umowy.
 - e) Uczestnictwa w promocjach i konkursach.
 - f) Przeglądania ofert pracy udostępnianych za pomocą Strony, social media Sprzedawcy.
 - g) Do korzystania z kodów rabatowych, które otrzyma od Sprzedawcy.
2. Klient zobowiązany jest do korzystania z Produktów w sposób zgodny z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw własności intelektualnej osób lub podmiotów trzecich.
3. Kupujący zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.
4. Kupujący zobowiązuje się do bezpośredniego kierowania wszelkich uwag do Sprzedawcy i powstrzymania się od zamieszczania opinii i komentarzy dotyczących Sprzedawcy i godzących w jego dobre imię na ogólnodostępnych forach, profilach, mediach społecznościowych.

§9 Odstąpienie od umowy

1. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.

2. Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia, na przykład poprzez wysłanie pisma pocztą, telefonicznie, poprzez wiadomość sms lub w formie elektronicznej.
3. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, dostępnego na Stronie, na Sprzedawcy, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został prawidłowo poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
6. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument zgodzi się na inne rozwiązanie
7. Zwrot płatności za towar, następuje po odesłaniu przesyłki i sprawdzeniu jej przez Sprzedającego.
8. Sprzedawca prosi o zwracanie towaru na adres siedziby, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odeśle towar przed upływem terminu 14 dni.
9. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
10. Jeśli towar ze względu na swój charakter nie może zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą Konsument również będzie musiał ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towarów. O szacowanej wysokości tych kosztów Konsument zostanie poinformowany przez Sprzedawcę w opisie towaru na Stronie lub podczas składania zamówienia.
11. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy:
 - a) **świadczenia Usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości,**
 - b) umów dotyczących świadczeń, za które cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży,
 - c) Umów Sprzedaży, których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - d) Umów Sprzedaży, których przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
 - e) Umów Sprzedaży, których przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli po dostarczeniu opakowanie zostało otwarte przez Klienta,
 - f) szczególnych Umów Sprzedaży, których przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
 - g) Umów Sprzedaży, których przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, za które cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy Sprzedaży i dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni, a ich wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli,
 - h) umów, w których Klient wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji, przy czym, jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne Usługi niż te, których wykonania Klient żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji - prawo odstąpienia od umowy przysługuje Klientowi w odniesieniu do dodatkowych Usług lub rzeczy,

- i) Umów Sprzedaży, których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli po dostarczeniu opakowanie zostało otwarte przez Klienta,
- j) dostarczania dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
- k) Umów Sprzedaży zawartych w drodze aukcji publicznej,
- l) umów o świadczenie Usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, Usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w zawartej umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia Usługi,
- m) dostarczania treści cyfrowych, które nie są dostarczane na nośniku materialnym, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo do odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Klientowi potwierdzenie otrzymania zgody,
- n) świadczenia Usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których Klient wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a Usługa została już w pełni wykonana za uprzednią wyraźną zgodą Klienta.

12. Klient korzystający z prawa odstąpienia od Umowy jest zobowiązany do zapłaty za Usługi świadczone do momentu skutecznego odstąpienia od Umowy. Kwota zapłaty obliczona zostanie proporcjonalnie do zakresu świadczonych Usług, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny.

13. Szczegóły dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od Umowy - jako umowy zawartej na odległość - określają przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 134, 730).

14. Postanowienia niniejszego paragrafu nie stosuje się do Klientów będących Przedsiębiorcami innymi niż Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, w przypadku których prawo odstąpienia od Umowy na zasadach przewidzianych w niniejszym paragrafie jest bezwzględnie wyłączone.

§10 Uprawnienia i odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Sprzedawca ma obowiązek rzetelnego wykonania Usługi opisanej w Regulaminie na rzecz Kupującego, a w przypadku sprzedaży Produktu dostarczenia Kupującemu Produktu wolnego od wad.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za nieprawidłowe wykonanie Usługi przez swoich Pracowników.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność względem Kupującego, jeżeli Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).
4. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość czasowego zablokowania dostępu do Strony oraz social media w celu prowadzenia prac konserwacyjnych. Sprzedawca nie ponosi z tego tytułu odpowiedzialności.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wprowadzenia dodatkowych ograniczeń w korzystaniu z jego social mediów, włącznie z usunięciem z grona Obserwujących, w przypadku stwierdzenia rażącego złamania Regulaminu przez Kupującego lub Obserwującego lub próby działania na szkodę Sprzedawcy, w szczególności, gdy ten:
 - a) Wykorzystuje swoje Konto w social media w sposób niezgodny z Regulaminem.
 - b) Używa lub usiłuje używać Strony lub kont Sprzedawcy w social media w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem.
 - c) narusza lub usiłuje naruszyć techniczne zabezpieczenia Strony w celu uzyskania nieautoryzowanego dostępu do zasobów informatycznych Sprzedawcy.
6. W takim wypadku Sprzedawca jest uprawniony do wezwania Kupującego oraz Obserwującego do zaprzestania naruszania Regulaminu. W przypadku niezastosowania się do wezwania lub w przypadku braku złożenia wyjaśnień przez Kupującego lub Obserwującego w terminie 3 dni, Sprzedawca ma prawo zablokować Obserwującego ze skutkiem natychmiastowym.

7. Na skutek zablokowania Obserwującego przez Sprzedawcę, Kupujący traci dostęp do wszystkich zasobów, a Obserwujący traci dostęp do Usług lub Produktów Sprzedawcy, bez możliwości ubiegania się o cofnięcie blokady oraz bez możliwości ubiegania się o zwrot środków.

8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za treść ofert pracy udostępnianych w ramach social mediów Sprzedawcy, jak również nie gwarantuje procesu rekrutacyjnego związanego z udostępnianymi ofertami.

9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności prawnej i finansowej za utrudnienia, niewykonanie lub nienależyte świadczenie Usług, jeżeli jest to spowodowane okolicznościami niezależnymi od Sprzedawcy, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności wskutek działań lub zaniechań operatorów telekomunikacyjnych, dostawców łączy telekomunikacyjnych lub energii elektrycznej, czynnikami losowymi (w tym czynnikami zależnymi od Kupującego, osób trzecich lub siły wyższej).

§11 Zmiany oferty, promocje i vouchery

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów znajdujących się w ofercie, wycofywania niektórych Produktów z oferty oraz wprowadzania nowych Produktów i przeprowadzania akcji promocyjnych. Uprawnienie, o którym mowa nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny lub warunków akcji promocyjnych; będą one realizowane na zasadach dotychczasowych.

2. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony.

3. Dokonując transakcji można skorzystać tylko z jednej promocji.

4. Promocje Sprzedawcy nie łączą się ze sobą. W przypadku towarów przecenionych żaden dodatkowy rabat nie ma zastosowania. W przypadku równoległego prowadzenia kilku promocji Kupujący decyduje, z której promocji chce skorzystać.

5. Promocje przeprowadzane są na zasadach określonych i podanych do wiadomości publicznej na Stronie oraz mediach społecznościowych przez Sprzedawcę.

6. W razie stosowania Promocji polegających na obniżce ceny, Sprzedawca - obok informacji o obniżonej cenie – zamieszcza również informację:

- a) w przypadku Usług oferowanych do sprzedaży przez okres co najmniej 30 dni – o najniższej cenie tej Usługi, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki,
- b) w przypadku Usług oferowanych do sprzedaży przez okres krótszy niż 30 dni – o najniższej cenie tej Usługi, która obowiązywała w okresie od dnia zaoferowania tej Usługi do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§12 Dane osobowe

1. Dane osobowe Kupujących są przetwarzane przez Administratora danych w celu realizacji umów zawartych w ramach działalności Strony. Do umów zawartych w ramach działalności Strony zaliczamy:

- a) Zawarcie i realizacja umowy sprzedaży.
- b) Przesyłanie wiadomości zawierającej informacje handlowe (za uprzednią zgodą wyrażoną w formie zapisu na Newsletter).

2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, zgodnie z wdrożoną polityką ochrony danych i są przetwarzane w zakresie i celu niezbędnym do nawiązania, ukształtowania treści umowy, zmiany, bądź jej rozwiązania oraz prawidłowej realizacji Usług świadczonych drogą elektroniczną.

3. Administrator danych wprowadził środki techniczne i organizacyjne mające na celu zabezpieczenie przekazanych przez Klientów danych osobowych przed ujawnieniem ich osobom lub podmiotom do tego nieuprawnionym.

4. Dane osobowe Klientów mogą być przekazane:

- a) Wybranemu przez Kupującego przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora danych w przypadku Kupującego, który korzysta ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską.
 - b) Wybranemu przez Kupującego podmiotowi obsługującemu płatności na Stronie w przypadku Klienta, który korzysta na Stronie ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą.
 - c) Firmie księgowej dokonującej rozliczeń podatkowych Strony w przypadku Kupujących, którzy zawarli z Administratorem danych umowę sprzedaży.
 - d) Firmie dostarczającej oprogramowanie do prowadzenia Strony lub firmie będącej hostingodawcą Strony, w zakresie obsługi i poprawnego funkcjonowania Strony
5. Podmiotom wskazanym w § 11.4. są przekazywane tylko dane niezbędne do prawidłowego wykonania Usługi.
6. Administrator danych ma prawo udostępnić dane osobowe Kupującego podmiotom upoważnionym na podstawie określonych przepisów prawa (np. organom ścigania).
7. O ile przepisy prawa nie stanowią inaczej, Administrator danych przechowuje dane osobowe Kupującego tak długo jak jest to konieczne do realizacji celów, dla których ww. dane zostały zebrane.
8. Klient, którego dane osobowe są przetwarzane przez Administratora danych ma prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo sprzeciwu, prawo do przeniesienia danych a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Urząd Ochrony Danych Osobowych.
9. Usunięcie danych osobowych może nastąpić na skutek cofnięcia zgody bądź wniesienia prawnie dopuszczanego sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych.
10. Administrator danych zastrzega sobie prawo do przetwarzania danych osobowych Kupujących po rozwiązaniu umowy lub cofnięciu zgody tylko w zakresie na potrzeby dochodzenia ewentualnych roszczeń przed sądem lub jeżeli przepisy krajowe albo unijne bądź prawa międzynarodowego obligują Administratora danych do retencji danych.
11. Kontakt z osobą nadzorującą przetwarzanie danych osobowych jest możliwy drogą elektroniczną pod adresem email: mkk@pleszczynska.com bądź listownie na adres: MKK Paulina Leszczyńska, ul. Brackiej 3a, 05-400 Otwock.

§13 Postanowienia końcowe

1. Umowę uznaje się za zrealizowaną z chwilą wykonania Usługi lub wydania Produktu.
2. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ma na celu naruszenia praw Kupującego i Konsumenta, nie może być również w ten sposób interpretowane. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w tym w szczególności na mocy przepisów Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 134, 730), Sprzedawca deklaruje stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu. Pozostałe postanowienia regulaminu obowiązują w dalszym ciągu, w najszerszym, dopuszczalnym przez prawo zakresie.
3. Począwszy od dnia 1 stycznia 2021 r. - w przypadku Przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), który zawiera Umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, gdy jednocześnie z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla takiego Przedsiębiorcy charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez takiego Przedsiębiorcę działalności gospodarczej udostępnionego w CEIDG (w tym w szczególności z numerów PKD) - postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Klienta będącego Konsumentem stosuje się również do takiego Przedsiębiorcy, z wyłączeniem przepisu art. 558 § 1 zdanie drugie Kodeksu cywilnego. Wobec Przedsiębiorcy, o którym mowa w niniejszym punkcie, począwszy od dnia 1 stycznia 2021 r. nie stosuje się również przepisów art. 563 oraz art. 567 § 2 Kodeksu cywilnego.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. W przypadku istotnych zmian użyteczności zostaną powiadomieni o nich za pomocą Strony lub social media.

5. Wszelka odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Kupującego niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest wyłączona.
6. Aktualna wersja Regulaminu jest zawsze dostępna na Stronie, na social media Sprzedawcy oraz w jego siedzibie.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio obowiązujące przepisy prawa.
8. Umowy zawarte przed dniem publikacji Regulaminu lub jego zmian pozostają w mocy.
9. Kwestie sporne Strony będą starały się rozwiązywać polubownie. Konsument ma możliwość m.in:
 - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - b) zwrócenia się do wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,
 - c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) Rzecznika Praw Konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
10. Z innymi, szczegółowymi informacjami na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może zapoznać się na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.
11. Konsument ma prawo do skorzystania z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
12. Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego publikacji.
13. Data aktualizacji regulaminu: 27.12.2022r.